

# Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien


*Robert M. Grant, Michael Nippa*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien** Robert M. Grant, Michael Nippa

 [Download Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Impl  
...pdf](#)

 [Read Online Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Im  
...pdf](#)

# **Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien**

*Robert M. Grant, Michael Nippa*

**Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien**  
Robert M. Grant, Michael Nippa

## **Downloaden und kostenlos lesen Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien Robert M. Grant, Michael Nippa**

---

688 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Zum Buch: Dieser internationale Klassiker zur Unternehmensstrategie macht Sie kompakt und praxisnah mit den theoretischen Grundlagen und Methoden der Wettbewerbsanalyse und strategischen Unternehmensführung vertraut. Die konsequente Orientierung an der Frage, wie sich durch überlegene strategische Analysen und eine effiziente Implementierung nachhaltige Wettbewerbsvorteile erzielen und aufrechterhalten lassen sowie die reichhaltigen Praxis- und Anwendungsbeispiele erleichtern die Erschließung dieses komplexen und dynamischen Bereichs der Wirtschaftswissenschaften.

Die englischsprachige Originalausgabe "Contemporary Strategy Analysis" von Robert M. Grant wird weltweit an vielen führenden Business Schools und wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten eingesetzt. Die vorliegende erste deutschsprachige Ausgabe orientiert sich weitgehend an der Struktur und den Inhalten des Originals und ermöglicht damit auch die parallele Verwendung und den Rückgriff auf eine Vielzahl über die Jahre entwickelter Fallstudien. An verschiedenen Stellen wurden jedoch Inhalte über eine reine Übersetzung hinaus aktualisiert und erweitert sowie zusätzliche europäische und deutsche Beispiele eingefügt. Aus dem Inhalt: -> Was wir von Madonna, den Williams-Schwestern und General Giat über Strategie lernen können.

-> Zur Notwendigkeit einer differenzierten Bewertung des Shareholder Value.

-> Bestimmungsgrößen der Branchenattraktivität und Schlüsselerfolgskriterien.

-> Der Beitrag der Spieltheorie zur Erklärung und Prognose strategischer Entscheidungen.

-> Die eigenen Stärken und Schwächen bewusst machen: Analyse von Ressourcen und Fähigkeiten.

-> Organisationsstrukturen und Managementsysteme: Fundamente der Strategieimplementierung.

-> Die Notwendigkeit, permanent Wettbewerbsvorteile zu suchen und zu sichern.

-> Zur Dynamik des Strebens nach Kostensenkungen. -> Warum Unternehmen sich differenzieren müssen und wie sie dies effizient erreichen.

-> Veränderungen nach erkennbaren Mustern: der Einfluss von Lebenszyklen.

-> Strategisches Management von Börsenlieblingen: technologieintensive Unternehmen und Branchen.

-> Wettbewerbschancen in reifen Branchen erkennen und nutzen.

-> Ausgewählte Entwicklungstrends des strategischen Managements. Über die Autoren ROBERT M. GRANT

ist Professor für Management an der renommierten McDonough School of Business der Georgetown University, Washington. Im Laufe seiner akademischen Karriere gehörte er verschiedenen Fakultäten an und war u.a. Gastprofessor an der UCLA, Insead, UC Irvine und der Bocconi University. Er ist Mitglied im Editorial Board des Strategic Management Journal und Strategy and Leadership sowie Senior Editor der Zeitschrift Long Range Planning.

MICHAEL NIPPA ist Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Personalwesen an der Technischen Universität Freiberg sowie Gastprofessor an der Australian Graduate School of Management der University of New South Wales und der Dresden International University. Es ist unter anderem Herausgeber mehrere Bücher zu aktuellen Themen der Unternehmensführung und verfügt über umfangreiche Erfahrungen als Managementberater für führende deutsche Industrieunternehmen. Im Jahre 2004 wurde er mit dem Julius-Weisbach-Preis der TU Freiberg für Exzellenz in der Lehre ausgezeichnet. Über den Autor und weitere Mitwirkende

ROBERT M. GRANT ist Professor für Management an der Georgetown University, Washington und Mitglied im Herausgeberbeirat der Zeitschriften "Strategic Management Journal" und "Strategy and Leadership". Neben seiner akademischen Laufbahn arbeitete Prof. Grant bei Kraft Foods und Firestone und war u.a. Strategieberater bei American Express. Er ist Autor des weltweit renommierten Lehrbuches "Contemporary Strategy Analysis", in deutsch zusammen mit Prof. Nippa herausgegeben (Strategisches Management).

---

ROBERT M. GRANT ist Professor für Management an der Georgetown University, Washington und Mitglied im Herausgeberbeirat der Zeitschriften "Strategic Management Journal" und "Strategy and Leadership". Neben seiner akademischen Laufbahn arbeitete Prof. Grant bei Kraft Foods und Firestone und war u.a. Strategieberater bei American Express. Er ist Autor des weltweit renommierten Lehrbuches "Contemporary Strategy Analysis", in deutsch zusammen mit Prof. Nippa herausgegeben (Strategisches Management).

Download and Read Online Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien Robert M. Grant, Michael Nippa #2IGKN46DFQC

Lesen Sie Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien von Robert M. Grant, Michael Nippa für online ebook Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien von Robert M. Grant, Michael Nippa Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien von Robert M. Grant, Michael Nippa Bücher online zu lesen. Online Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien von Robert M. Grant, Michael Nippa ebook PDF herunterladen Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien von Robert M. Grant, Michael Nippa Doc Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien von Robert M. Grant, Michael Nippa Mobipocket Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien von Robert M. Grant, Michael Nippa EPub