



Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18)

Renaud de Harlez, 50 minutes

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) Renaud de Harlez, 50 minutes

 [Download Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment f...pdf](#)

 [Read Online Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment...pdf](#)

Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18)

Renaud de Harlez, 50 minutes

Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) Renaud de Harlez, 50 minutes

Téléchargez et lisez en ligne Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) Renaud de Harlez, 50 minutes

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour comprendre le management par objectif

Développé dans les années cinquante par Peter Drucker, puis repris par John Humble, le modèle du management par objectifs (MPO) est utilisé dans le monde de l'entreprise. Il aide le manager à définir les objectifs à atteindre ainsi que les ressources et le temps nécessaires pour y parvenir. Le grand avantage de cette méthode provient de son aspect collaboratif, car les employés concernés prennent part à la discussion, ce qui les motive indirectement à se dépasser.

Ce livre vous aidera à :

- Accroître les performances de votre entreprise
- Augmenter la satisfaction de vos clients
- Motiver vos employés
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Renaud de Harlez, nous avons cherché à présenter aux lecteurs une pratique managériale très efficace pour renforcer la cohésion d'une équipe et augmenter la motivation des travailleurs. »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise. Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour comprendre le management par objectif

Développé dans les années cinquante par Peter Drucker, puis repris par John Humble, le modèle du management par objectifs (MPO) est utilisé dans le monde de l'entreprise. Il aide le manager à définir les objectifs à atteindre ainsi que les ressources et le temps nécessaires pour y parvenir. Le grand avantage de cette méthode provient de son aspect collaboratif, car les employés concernés prennent part à la discussion, ce qui les motive indirectement à se dépasser.

Ce livre vous aidera à :

- Accroître les performances de votre entreprise
- Augmenter la satisfaction de vos clients
- Motiver vos employés
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Renaud de Harlez, nous avons cherché à présenter aux lecteurs une pratique managériale très efficace pour renforcer la cohésion d'une équipe et augmenter la motivation des travailleurs. »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

Download and Read Online Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) Renaud de Harlez, 50 minutes #ODX108342SP

Lire Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) par Renaud de Harlez, 50 minutes pour ebook en ligneLe management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) par Renaud de Harlez, 50 minutes Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) par Renaud de Harlez, 50 minutes à lire en ligne.Online Le management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) par Renaud de Harlez, 50 minutes ebook Téléchargement PDFLe management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) par Renaud de Harlez, 50 minutes DocLe management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) par Renaud de Harlez, 50 minutes MobipocketLe management par objectifs de Peter Drucker: Comment fixer des objectifs pour booster la productivité ? (Gestion & Marketing t. 18) par Renaud de Harlez, 50 minutes EPub
ODX108342SPODX108342SPODX108342SP