



## e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management)

*Damien Jacob*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management)** Damien Jacob

 [Download e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelle ...pdf](#)

 [Read Online e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quel ...pdf](#)

# **e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management)**

*Damien Jacob*

**e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) Damien Jacob**

## **Téléchargez et lisez en ligne e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) Damien Jacob**

---

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

### **Partez du bon pied dans le « commerce connecté » !**

Ce livre, édité tant en version papier qu'électronique, s'adresse plus particulièrement aux commerçants et PME, débutants ou confirmés.

Il concerne autant ceux qui envisagent de lancer une nouvelle activité commerciale en ligne que ceux qui souhaiteraient positionner leur business actuel sur la toile. Il fait le point sur le « commerce connecté » et sur les bonnes pratiques de mise en place d'une stratégie.

Divisé en deux grandes parties, l'ouvrage aborde les questions suivantes :

- Quel est l'état actuel de l'e-commerce et quelles sont les évolutions qui se dessinent ?
- Comment vendre (aussi) en ligne ?
- Plan stratégique : quel positionnement faut-il adopter ?
- Plan financier : comment s'assurer de la rentabilité de son projet ?
- Plan tactique : comment attirer le chaland, le séduire, le convaincre de commander, le servir et le fidéliser ?
- Choix : comment sélectionner dénominations, plateformes de vente, prestataires ?
- Exécution : comment bien mettre en oeuvre sa plateforme, puis la gérer au quotidien ?

### **Un ouvrage à destination des entrepreneurs tant français que belges qui mêle théorie et pratique.**

Présentation de l'éditeur

### **Partez du bon pied dans le « commerce connecté » !**

Ce livre, édité tant en version papier qu'électronique, s'adresse plus particulièrement aux commerçants et PME, débutants ou confirmés.

Il concerne autant ceux qui envisagent de lancer une nouvelle activité commerciale en ligne que ceux qui souhaiteraient positionner leur business actuel sur la toile. Il fait le point sur le « commerce connecté » et sur les bonnes pratiques de mise en place d'une stratégie.

Divisé en deux grandes parties, l'ouvrage aborde les questions suivantes :

- Quel est l'état actuel de l'e-commerce et quelles sont les évolutions qui se dessinent ?
- Comment vendre (aussi) en ligne ?
- Plan stratégique : quel positionnement faut-il adopter ?
- Plan financier : comment s'assurer de la rentabilité de son projet ?
- Plan tactique : comment attirer le chaland, le séduire, le convaincre de commander, le servir et le fidéliser ?
- Choix : comment sélectionner dénominations, plateformes de vente, prestataires ?
- Exécution : comment bien mettre en oeuvre sa plateforme, puis la gérer au quotidien ?

### **Un ouvrage à destination des entrepreneurs tant français que belges qui mêle théorie et pratique.**

Biographie de l'auteur

Actif depuis plus de 20 ans dans le domaine des TIC, Damien Jacob a été consultant agréé " RENTIC " et est depuis 2006 expert à l'AWT. Dans ce cadre, il organise régulièrement des conférences, conseille

individuellement des porteurs de projets et anime le " Club PME 2.0 ", rassemblant des e-commerçants. Il dispense des formations et est professeur invité dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur, en France et en Belgique.

Download and Read Online e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) Damien Jacob #QLYWJOCABID

Lire e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) par Damien Jacob pour ebook en ligne-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) par Damien Jacob Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) par Damien Jacob à lire en ligne. Online e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) par Damien Jacob ebook Téléchargement PDF e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) par Damien Jacob Doce-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) par Damien Jacob Mobipocket e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir: Quelles stratégies marketing pour le commerce électronique ? (E-management) par Damien Jacob EPub

**QLYWJOCABIDQLYWJOCABIDQLYWJOCABID**