



Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent?

Sandra Painbeni

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? Sandra Painbeni

 [Download](#) Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - M...pdf

 [Read Online](#) Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - ...pdf

Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent?

Sandra Painbeni

Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent?

Sandra Painbeni

Téléchargez et lisez en ligne Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? Sandra Painbeni

232 pages

Présentation de l'éditeur

La France exporte l'équivalent de 70 Rafale par an en vins. En partie sur le marché chinois : c'est la 1^{ère} destination des vins de Bordeaux et, en moyenne, 1 bouteille de vin importé sur 2 est française. Les Chinois ont un attrait historique pour le Made in France, qui se confirme avec le vin. La Chine aime les Vins de France ! La Chine représente désormais le 5^{ème} pays consommateur de vin dans le monde et le 1^{er} de vin rouge. La tentation est donc grande pour la fière viticole française de partir à la conquête de ce marché, souvent perçu comme le nouvel eldorado du commerce du vin. Mais de quelle Chine parle-t-on ? Car le marché du vin en Chine continentale s'avère bien différent de celui de Hong Kong. Et c'est parfois sans tenir compte des limites et des contraintes locales. Le saviez-vous ? Près de 80 % des vins consommés en Chine sont... chinois ! Et la consommation annuelle par habitant se limite à environ 1,6 litre, soit à peine plus qu'un magnum de vin. La France doit aussi faire face à la concurrence accrue des autres vins importés (en particulier du Nouveau Monde), au risque de contrefaçon et, bien sûr, s'adapter au mode de distribution spécifique et au comportement des consommateurs chinois. Autant de thèmes abordés dans ce livre après deux ans de recherches et d'entretiens menés en Chine auprès de professionnels du vin. #Bilan #Bonnes pratiques #Facteurs-clés de succès. Extrait sommaire: La Chine, nouvel eldorado pour le commerce du vin ? 1.1. La Chine : "le pays de l'alcool" 1.2. La Chine continentale s'est éveillée 1.3. Hong Kong : "The Place To Be" du vin 1.4. Une intensification de la concurrence 1.5. Entretien avec Olivier Thiénot (Ecole du Vin-Asia, Hong Kong) 1.6. Entretien avec Laura Schouman (CCI, Hong Kong) Chapitre 2 Exporter le vin français en Chine : opportunités et menaces 2.1. L'attrait des Chinois pour le Made in France 2.2. De nouveaux débouchés pour le vin français 2.3. La logistique en Chine : le maillon faible 2.4. Le risque de "fake wines" 2.5. Les 5 C du vin 2.6. Entretien avec Olivier Vérot (blog Marketing Chine) Chapitre 3 Les relations France-Chine : Tchou Tchou ? 3.1. Un peu d'histoire 3.2. Le commerce du vin franco-chinois : entre coopération et coopération 3.3. Des Chinois rachètent des vignobles français : pour ou contre ? 3.4. L'Empire du Milieu contre-attaque sur le vin français 3.5. Le vin Made in China : "The Next Big Thing" ? 3.6. Ressources complémentaires Chapitre 4 Le vin français en Chine : reflet d'une culture mainstream ? 4.1. Perception et usages du vin en Chine 4.2. La Chine boit rouge en ce moment 4.3. Le choix de la marque : un Bordeaux, sinon rien ? 4.4. La quête de l'"Effet Waouh !" du packaging 4.5. Quid du Champagne en Chine ? 4.6. Entretien avec Julien-David Le Gentil (sommelier et consultant en vin) Chapitre 5 Le vin français : un produit de luxe en Chine ? 5.1. Les grands vins français : des "icon wines" 5.2. Bordeaux challengé par Bourgogne 5.3. La tendance de consommation "Pay for safety" 5.4. Le développement du "Pay What You Drink" 5.5. Le principe du "Bring Your Own Bottle" au restaurant 5.6. Entretien avec Nicolas Pierron (Island Shangri-La Hotel, Hong Kong) Chapitre 6 Où vendre le vin français en Chine ? 6.1. Le fonctionnement de la distribution du vin en Chine 6.2. Le rôle clé de l'importateur 6.3. Quels vins pour le e-commerce ? 6.4. Entretien avec Terry (Wei) Xu (Yesmywine.com) 6.5. Le cas des gestionnaires de caves 6.6. Entretien avec Gregory De Eb (Crown Wine Cellars Ltd) Chapitre 7 Comment communiquer sur le vin auprès des Chinois ? ... Biographie de l'auteur

Sandra Painbeni est spécialiste du marché du vin en Chine. Auteure de plusieurs publications sur le vin, elle mène notamment des recherches sur les stratégies des vignerons français et sur le vin français en Chine. Elle est enseignante-chercheuse en marketing de la culture (biens culturels, vins, bistro/gastronomie) à l'European Business School Paris et a créé Be Creative Zen, entreprise de formation et conseil dans ce domaine. Elle enseigne également le marketing du vin au CELSA et à la School of Wine & Spirits Business du Groupe ESC Dijon-Bourgogne.

Download and Read Online Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? Sandra Painbeni #BEZQ8VH3G1I

Lire Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? par Sandra Painbeni pour ebook en ligne Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? par Sandra Painbeni Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? par Sandra Painbeni à lire en ligne. Online Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? par Sandra Painbeni ebook Téléchargement PDF Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? par Sandra Painbeni Doc Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? par Sandra Painbeni Mobipocket Tout Savoir Sur... la Chine Aime les Vins de France - Marche Emergent Ou Marche Concurrent? par Sandra Painbeni Epub

BEZQ8VH3G1IBEZQ8VH3G1IBEZQ8VH3G1I